

INHOUSE SEMINAR: CHANGE MANAGEMENT

Change Management wird unter den Aspekten Strategie, Organisation und Kultur transparent und greifbar gemacht. Sie erleben, Veränderungsbedarf wahrzunehmen, zu analysieren, zu planen, wie Sie alle Beteiligten dafür gewinnen und wie Sie Veränderungsprojekte erfolgreicher umsetzen können.

Dauer

3 Tage

Teilnehmer

7

Inhalte

Basis

- Welche Aktionsfelder sind zur Gestaltung des Change Managements zu besetzen?
- Wie wird ein Bewusstsein für Veränderung geschaffen?
- Welche Instrumente sind die passenden?
- Welche Phasen werden in Veränderungsvorhaben beobachtet und wie wird in diesen zielgerichtet agiert?
- Wie ergänzen sich Change Management und Projekt Management?
- Welche Erfolgsfaktoren sind zu beachten?

Kommunikation / Information

- Wie kann in komplexen und instabilen Situationen kommuniziert und informiert werden?
- Welche Regeln gilt es zu beachten?
- Wie beeinflussen Gefühle einen Veränderungsprozess?
- Was hat mit Einfühlungsvermögen nichts zu tun?
- Welche Kommunikationsinstrumente gibt es?
- Welche Inhalte sind vor Beginn des Veränderungsprojektes zu transportieren?

Widerstände / Konflikte

- Welche Anzeichen gibt es für Konflikte?
- Welche Gründe gibt es für Konflikte?
- Wie können sich die Beteiligten in Konfliktsituationen verhalten?
- Welche Grundprinzipien gibt es im Umgang mit Widerständen?
- Welche Fragen müssen beantwortet werden, um Konflikte lösen zu können?
- Welche Rolle spielen die Promotoren?

Motivation

- Welche Gründe gibt es für mangelndes Engagement?
- Was beeinflusst das Verhalten in Veränderungssituationen?
- Was kann eine Veränderung fördern?
- Welche Methoden der Motivation sind geeignet?

Methode

Trainerinput, Einzelarbeit, prozessorientierte Gruppenarbeit, kollegialer Austausch.
Konkrete Erfahrungen aus Veränderungsvorhaben der Teilnehmer fließen in das Seminar mit ein.

Zielgruppe

Führungskräfte, Teamleiter, Projektleiter, Projektmitarbeiter