

WIRD IHR UNTERNEHMEN WEITERHIN WACHSEN?

Starnberg, 27. Mai 2011

Die folgende **CHECKLISTE** hilft Ihnen bei der Beantwortung dieser Frage. Hilfreich ist, diese Analyse nicht nur allein durchzuführen, sondern die entscheidenden Führungskräfte in eine Beurteilung mit einzubeziehen.

Nr.	Kriterien	+3	+2	+1	-1	-2	-3
1	Zukunftsklarheit (Bild der Zukunft, Ziele, Messgrößen)						
2	Konsens über Zukunftsentwicklung						
3	Ergebnisperspektive						
4	Führungsmannschaft						
5	Generationenübergang						
6	Führungssystem						
7	Organisationsstruktur (Aufbau-, Ablauforganisation)						
8	Information, Kommunikation						
9	Steuerungssysteme - betriebswirtschaftlich						
10	Steuerungssysteme - Auftragsdurchlauf						
11	Produktionsmittel						
12	Produktionsprogramm						
13	Innovations- und Veränderungskraft						
14	Problemlösevorsprung für Kunden						
15	Zielgruppenklarheit						
16	Absatzwege, Absatzmittler						
17	Marktsegmentierung						
18	Auslandsaktivitäten						
19	Finanzstruktur, Liquidität						
20	Kostensituation						
	SUMME aller Punkte						

Gut gelöst +3 +2 +1

Schlecht gelöst -1 -2 -3

Die Erfahrung zeigt, dass ein weiteres Wachstum nicht erzielt wird, wenn die Summe der 20 angekreuzten Punktwerte kleiner ist als 20.

Bernd Werner

Kernkompetenz: Innovationsmanagement, Change Management und Teamführung
 Zielgruppen: Unternehmer, Führungskräfte, Projektmanager und Teams
 Leistungen: Beratung, Coaching, Moderation und Seminare im Kontext mit Innovationsmanagement, Change Management und Teamführung