

DER WERTZUWACHS VON NETZWERKEN

Starnberg, 18.03.2011

Kein Unternehmen kann heute mehr allein handeln. Erfolg entsteht durch Netzwerke in denen jeder Beteiligte aktiv Wert sowohl erzeugt als auch fordert. Netze können auch auf elektronischem Weg zustande kommen, das Wesentliche an ihnen sind jedoch die Beziehungen. Vernetzung, Geschwindigkeit und Nichtgreifbares stellt die treibende Kraft dar, die diese Beziehungen so unvermeidlich, so passend, macht.

Da heute so viel von der Geschwindigkeit abhängt, können Unternehmen neue Fähigkeiten, nicht mehr selbst heranbilden. Auf der anderen Seite ist der Kauf anderer Unternehmen riskant. Da die elektronische Vernetzung die Koordination so stark erleichtert, sind Käufe auch nicht mehr nötig. Es entsteht ein neues, sehr dichtes Verbindungsnetz zwischen Unternehmen, Branchen und Einzelpersonen. Der Wert aller dieser neuen Beziehungen liegt im Nichtgreifbaren.

Das ideale Netz besteht aus einer Konstellation von Teilnehmern, die sich schnell um eine neu entstehende Geschäftsmöglichkeit versammeln und sich ebenso schnell wieder trennen, wenn diese Möglichkeit auf den Weg gebracht wurde. Eine Wirtschaft, deren Antriebskraft aus nichtgreifbaren Werten besteht, räumt den Netzen eine Vorzugsstellung ein. Ein hoher Vernetzungsgrad bedeutet, dass sich Netzwerke leichter aufbauen lassen und sie schneller arbeiten, weil sie enger verwoben sind. Durch die augenblickliche Interaktivität können mehr Netze aufgebaut werden, ja sie werden sogar unvermeidlich.

Einige dieser Gelegenheiten, wie beispielsweise die virtuelle Allianz zwischen Intel und Microsoft, „Wintel“, werden Bestand haben. In solchen Fällen müssen die Beziehungen nicht nur aufgrund der sofort möglichen Reaktionen ausgewählt werden, sondern auch im Hinblick auf die langfristigen Vorteile.

Vor 400 Jahren hat John Donne folgendes geschrieben:

„Kein Mensch ist eine Insel, ganz nur sich selbst gehörig. Jeder Mensch ist ein Teil des Kontinents, ein Teil des Ganzen. Wenn ein Erdklumpen von der See weggewaschen wird, so wird Europa ebenso etwas weniger. ... der Tod jedes Menschen vermindert mich, weil ich mit der Menschheit verflochten bin. Deshalb sende niemals Boten aus, um zu erfahren, für wen die Glocke läutet, sie läutet für dich.“

Bernd Werner

Kernkompetenz: Innovationsmanagement, Change Management und Teamführung

Zielgruppen: Unternehmer, Führungskräfte, Projektmanager und Teamleiter

Leistungen: Beratung, Coaching und Seminare im Kontext mit Innovationsmanagement, Change Management und Teamführung